



## Communiqué de Presse

# 1 000 enfants et familles au Futuroscope le samedi 22 décembre

### Jaunay-Marigny, le 19 décembre 2018.

Samedi 22 Décembre, grâce au Père Noël vert, près de 1 000 personnes accompagnées par le Secours populaire vont passer une belle journée de Noël au Futuroscope de Poitiers.

De 10h à 22h, les familles venues de Charente, Charente-Maritime, Creuse, Vienne et Haute-Vienne profiteront des attractions, d'un goûter de Noël et d'un spectacle. Cette formidable aventure d'un jour permettra aux familles en difficulté de souffler un peu et de revenir avec de jolis souvenirs à raconter.

#### Au programme :

- 10h : accueil des groupes et accès au parc
- **14h30 : Julien Lauprêtre, président du Secours populaire français et Nicolas Xuereb, secrétaire général du Secours populaire de la Vienne (Point Presse à 15h30 dans la salle des Cascades)**
- 15h/16h30 : goûter offert par le Futuroscope - salle Cascade
- 17h00/17h45 : spectacle de magie – salle Imagic
- 17h45 : illumination de la Boule du Futuroscope aux couleurs des Pères Noël vert
- 22h30 : départ des cars

En décembre, les Pères Noël vert du Secours populaire français sillonnent la France pour venir en aide au Père Noël rouge. Grâce à eux, le Secours populaire peut proposer aux enfants, aux familles en difficulté, aux migrants-réfugiés et aux personnes isolées : cadeaux, jouets, livres, colis alimentaires festifs mais aussi parades, sorties, spectacles, cirque, événement sportifs, séance de cinéma, vacances ou encore repas au restaurant et goûter de Noël.

En 2017, les Père Noël vert ont permis à 374 380 personnes en difficulté de profiter des fêtes de fin d'année en France et 13 563 personnes dans le monde.

*« Le vert est la couleur de l'espérance. Mais il n'y a pas de concurrence avec le Père Noël rouge. Le nôtre passe là où l'autre ne vient pas. » Julien Lauprêtre, président du Secours populaire français.*

## ***A propos du Futuroscope***

- 1er parc d'attraction créé en France en 1987, le Futuroscope a déjà accueilli 50 millions de visiteurs. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, entre divertissement et pédagogie, et à une pluralité d'univers autour du futur et des grands rêves de l'homme.
- Une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.
- Image, technologie et storytelling se mêlent dans une expérience originale, fun et familiale.
- Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionnariat mixte public/privé, dont La Compagnie des Alpes contrôle 45%.
- 2 millions de visiteurs en 2017, avec 108 millions d'euros de chiffres d'affaires.
- Parc labellisé « Sécuri-Site » par les pouvoirs publics, reflétant un haut niveau de sécurité pour les visiteurs.

### **\*\* CONTACTS PRESSE \*\***

Jérôme NEVEUX, Service de Presse  
05 49 49 20 42 / 06 82 83 63 20  
[jneveux@futurescope.fr](mailto:jneveux@futurescope.fr)

***Visuels et vidéos libres de droit à télécharger sur [www.futurescope.news](http://www.futurescope.news)***