

UN NOUVEL ESPACE PLAYSTATION®4 AU FUTUROSCOPE



Paris le 31 mai 2018– Sony Interactive Entertainment France annonce la réouverture d'un espace PS4 entièrement rénové au sein du Parc du Futuroscope de Poitiers. Partenaires depuis 2010, PlayStation et le Futuroscope ont mis en commun leur savoir-faire afin de proposer le meilleur des expériences de jeux aux 2 millions de visiteurs annuel du Parc.

Dans « l'Arena Fun X-périences » un espace situé au cœur du parc, plus de 40 consoles PS4 sont à la disposition du public, et ce gratuitement*. Dans un cocon entièrement repensé, les visiteurs pourront essayer les dernières nouveautés PlayStation, comme les grands classiques, tenter de battre leurs propres records dans les sièges baquets dédiés à Gran Turismo Sport, ou encore admirer de quoi sont capables les plus grands créateurs de jeux vidéo de la planète en 4K HDR.

Avec ce nouvel espace, le Futuroscope, renforce sa position de leader des parcs technologiques et comble les fans de jeux vidéo et de nouvelles expériences interactives les plus innovantes.

* Nombre d'entrées comptabilisées au Parc du Futuroscope en 2017

* hors coût du ticket d'entrée au Parc du Futuroscope



About Sony Interactive Entertainment

Recognised as a global leader in interactive and digital entertainment, Sony Interactive Entertainment (SIE) is responsible for the PlayStation® brand and family of products and services. PlayStation has delivered innovation to the market since the launch of the original PlayStation in Japan in 1994. The PlayStation family of products and services include PlayStation®4, PlayStation®VR, PlayStation®Vita, PlayStation®3, PlayStation™ Store, PlayStation®Plus, PlayStation™ Video, PlayStation™ Music, PlayStation™ Now, PlayStation™ Vue and acclaimed PlayStation software titles from SIE Worldwide Studios. Headquartered in San Mateo, California, SIE is a wholly-owned subsidiary of Sony Corporation and has global functions in California, London and Tokyo.

“PlayStation” is a registered trademark of Sony Interactive Entertainment Inc.

Contacts media :

Media spécialisée jeux vidéo

Media grand public

jerome.benzadon@sony.com

emmanuelle.renon@sony.com

A propos du Futuroscope

1^{er} parc d’attractions créé en France en 1987, le Futuroscope a déjà accueilli plus de 50 millions de visiteurs. Il doit son succès à un positionnement unique sur le marché des loisirs, entre divertissement et pédagogie, et à une pluralité d’univers autour du futur et des grands rêves de l’homme. Il propose une offre diversifiée avec plus de 25 attractions centrées sur le partage intergénérationnel.

Images, technologie et storytelling se mêlent dans une expérience originale, fun et familiale.

Avec 2 000 000 visiteurs et 108 M€ de chiffre d’affaires en 2017, le Futuroscope confirme sa place de 2^e parc d’attractions en France, derrière Disneyland Paris. Il est un modèle de développement territorial atypique, avec un actionariat mixte public/privé, dont La Compagnie des Alpes contrôle 45%.

www.futuroscope.com

Contact Presse

Jérôme NEVEUX

05 49 49 20 42 / 06 82 83 63 20

jneveux@futuroscope.fr

Toute l'actualité du Parc et tous les visuels et vidéos libres de droit à télécharger sur www.futuroscope.news